

Directeur Haagse drukkerij stelt hoge eisen

Ando agenda al kwart eeuw een begrip

“Als drukker ben je tegenwoordig **druk met niets**. Een item waar je je **vrij bij kan voelen**, qua uitvoering, is de agenda.”

door **Rien Berends**



De agenda in respectievelijk de nacht- en dagstand.

Over agenda's kan Fokko Tamminga, directeur van Ando Graphic in Den Haag, kort zijn: “Ik maak wat ik leuk vind. Geef ontwerpers de vrije hand binnen door mij benoemde kaders.” Sinds 1929 leiden de Tamminga's één van de minst alledaagse drukkersbedrijven van Nederland: Ando. Fokko Tamminga jr (1948) volgde in 1973 zijn vader Fokko sr op als directeur van de Algemeene Nederlandsche Drukkerij Onderneming. In die veertig jaar is veel veranderd en ook veel hetzelfde gebleven.



Fokko Tamminga: “Ik maak wat ik leuk vind”.

RELATIEGESCHENKEN | Agenda's en Drukkerij Ando zijn al sinds jaar en dag een begrip in binnen- en buitenland. De prijzen die drukker Fokko Tamminga en zijn team voor deze bijzondere relatiegeschenken in de wacht heeft gesleept, zijn niet meer te tellen.

De vijftiende 'Nacht & Dag' van dit jaar vormt hierop geen uitzondering. De agenda is, net als in het verleden, opnieuw genomineerd voor diverse prijzen waarvan de winnaars op 17 maart in Rotterdam bekend worden gemaakt.

SUCCESVERHAAL | Ontwerpers van naam en faam hebben een Ando-agenda op hun naam staan, maar ook jong en (nog) onbekend talent kreeg een kans van Tamminga. Vijf en twintig jaar Ando agenda's is een waar succesverhaal.

Tamminga: “Een Ando agenda is eigenlijk een Gesamtkunstwerk, waarbij hoogkwalitatief en veelal zeer inventief drukwerk wordt gecombineerd met een vaak 'onmogelijke' opdracht voor de afwerker. Ook de agenda voor 2016 vormt hierop geen uitzondering. Opnieuw zijn de reacties enthousiast en is de vraag naar de agenda groot. Dan ben je blij dat je met een klein cluppie gedreven mensen hebt kunnen laten zien wat er in ons mooie vak mogelijk is.”

VERPAKKING | De 25e editie is voor Fokko Tamminga het moment voor een terugblik. Als de ontvanger de verpakking voorzichtig heeft verwijderd, want die vormt elk jaar weer een wezenlijk onderdeel van het concept, verschijnt er aan de binnenkant van het papier een overzicht van alle vijftiende agenda's, afgebeeld met titel en jaartal.

Tamminga: “Maar het is ook een blik vooruit. 366 dagen van 24 uur. Met mijn team wil ik de gebruikers van de agenda laten genieten van elke dag. Maak van de agenda een dagboek van energie en creativiteit, vol met afspraken, anekdotes, gedachtenspingsels en droedels. Sla de nacht om en creëer je dag, laat je verrassen door wat die brengt. En degene die de nacht prefereert, mag ons vragen om een wit potloodje. Dagen, weken, maanden, jaren op papier. Het zal actueel blijven. Mooie, functionele en creatieve agenda's en kalenders zullen altijd de aandacht blijven trekken.”